



Compras locales,
nacionales e
internacionales

1.077

millones de USD



Nuestra inversión
social

+15

millones de USD

HACEMOS MINERÍA PARA EL PROGRESO

Nuestra contribución directa e indirecta

Hacer *minería para el progreso* implica contribuir al desarrollo socioeconómico local a través del impacto de nuestras operaciones. El desarrollo de capacidades en la localidad, así como la generación de oportunidades económicas directas e indirectas, fortalecen los lazos de confianza creados con nuestra comunidad.

3.1. IMPACTO ECONÓMICO DIRECTO

El impacto económico de Las Bambas se enfoca en cinco categorías vinculadas a la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y a nuestros grupos de interés: inversión en construcción y desarrollo, salarios, compras a proveedores, tributos y otros pagos al Estado e inversión social.

IMPACTO ECONÓMICO DIRECTO (EN MILLONES DE USD)

CATEGORÍAS	2017	2018
Inversiones en construcción y desarrollo	211	212,3
Salarios totales pagados	115	119,5
Compras locales, nacionales e internacionales	1.169	1.077
Tributos y otros pagos al Estado	259,9	234,0
Inversión social*	14,4	15,3

*Sin incluir el monto por compensaciones.

3.2. INVERSIÓN SOCIAL

Nuestra inversión social nos ha permitido implementar obras y proyectos que han contribuido al desarrollo de las comunidades de nuestra área de influencia. Dicha inversión gira en torno a las necesidades planteadas por los gobiernos central, regional y local, y por las comunidades de nuestro entorno.

Nuestro enfoque de desarrollo social contribuye a alcanzar los ODS de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas. Hemos identificado seis objetivos que se relacionan con nuestra inversión a nivel social.

INVERSIÓN SOCIAL (USD)

ODS	ACTIVIDADES	TOTAL INVERSIÓN SOCIAL
Fin de la Pobreza 	<ul style="list-style-type: none"> > Mantenimiento de caminos rurales a través de empleo comunitario. > Capacitación y homologación de empresarios locales. > Construcción del mercado de Coporaque y del Mini Centro Cívico de Collana. > Mantenimiento y gestión de viveros a través de empleo comunitario. > Atención de indemnizaciones, quejas y reclamos. 	6.710.861
Hambre Cero 	<ul style="list-style-type: none"> > Proyecto de Cultivos Andinos en siete comunidades. > Pasantías en forestación. > Entrega de maquinaria agrícola (tractores y rastras). 	3.090.187
Salud y Bienestar 	<ul style="list-style-type: none"> > Inversión en infraestructura de salud. > Programa de Cáritas para la atención de población vulnerable. > Construcción de cancha deportiva. > Campañas contra el friaje y la radiación solar. > Campañas de seguridad vial. 	1.888.506
Educación de Calidad 	<ul style="list-style-type: none"> > Contribución a actividades culturales. > Financiamiento de becas educativas para jóvenes. > Programas de soporte pedagógico, movilidad escolar y vacaciones útiles. > PREB y mejoramiento de infraestructura escolar y recreativa. > Concursos de banda de músicos. 	2.282.985
Igualdad de Género 	Proyectos y campañas que se enfocan en el empoderamiento de la mujer, con especial énfasis en las madres de familia: <ul style="list-style-type: none"> > Campañas de salud articuladas con las autoridades regionales. > Proyecto de crianza de gallinas. > Proyecto de crianza y comercialización de cuyes. 	743.189
Agua Limpia y Saneamiento 	<ul style="list-style-type: none"> > Expedientes de represamiento. > Mantenimiento del sistema de riego de Antuyo. 	626.702
Total		15.342.430

3.3. FOSBAM

La asociación civil Fondo Social Las Bambas (FOSBAM) ha permitido elaborar y ejecutar proyectos que han beneficiado a las poblaciones de las provincias de Cotabambas y Grau. Las temáticas prioritarias –saneamiento básico, educación, electrificación y desarrollo agropecuario– fueron concertadas junto con las comunidades con base en sus necesidades y expectativas.

Sin embargo, enero de 2018 marcó un hito muy importante para Las Bambas: el cierre del FOSBAM. Esta etapa tan importante culminó con la publicación del documento oficial del Balance Final (febrero 2018) de las operaciones. Al momento de su liquidación, debido a la ejecución del total de fondos disponibles, el FOSBAM contaba con más de un millón de soles en activos, los cuales se repartieron entre las municipalidades asociadas.



Apoyamos campaña de salud regional

En abril de 2018, firmamos un acuerdo de cooperación interinstitucional con la Dirección Regional de Salud (DIRESA) de Apurímac, para diseñar y financiar la campaña de comunicación *Todos por Apurímac, Todos por la Salud*, con el objetivo de sensibilizar, informar y educar a la población en buenas prácticas para prevenir y combatir la anemia, fomentar la higiene general y promover la salud materna e infantil.

La campaña fue lanzada en agosto en Challhuahuacho, Tambobamba y Abancay, y luego se extendió a toda la Región Apurímac, en coordinación con la Red de Salud de Cotabambas, la Gerencia de Desarrollo Social del Gobierno Regional y el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (MIDIS).

Se desarrollaron tres personajes para la campaña: Lita la ovejita, la niña Anita y su abuelita. Incluyó piezas gráficas impresas y digitales, y spots de radio y televisión en quechua y español, con miras a que el mensaje llegue a toda la población. Además, se realizaron presentaciones de títeres y degustaciones gastronómicas.



Trabajamos juntos por la salud en la campaña *Todos por Apurímac, Todos por la Salud*.



Proyecto ganadero en la comunidad de Carmen Alto.

3.4. GENERACIÓN DE DESARROLLO SOCIAL Y EMPLEO LOCAL

Buscamos convertirnos en un aliado estratégico para la Región Apurímac. A tal efecto, creemos que la generación de empleo directo e indirecto contribuye a fomentar el desarrollo económico de la región a través de oportunidades de empleo y capacitación.

Durante 2018, generamos empleo directo e indirecto en nuestra operación. De esta manera, el 18 % del total de trabajadores procede de Apurímac y más de 1.500 son de Cotabambas.

FORMACIÓN DE POBLADORES DE LAS COMUNIDADES COMO OPERADORES DE CAMIONES ULTRA CLASS 320/400

La generación de competencias laborales duraderas en los pobladores de nuestra área de influencia directa constituye un aspecto de gran importancia, por ello dimos inicio a este programa.

Durante 2018, 20 comuneros recibieron capacitación para convertirse en operadores altamente calificados en el manejo de camiones Ultra Class 320/400. Contamos con

un programa innovador de selección y formación de operadores sin ningún tipo de experiencia previa con este tipo de camiones.

Este programa de capacitación se impartió en alianza con entidades educativas locales de la Región Apurímac, como SENATI – Abancay en alianza con KOMATSU.

Sumado a ello, desplegamos proyectos sostenibles, enmarcados en cuatro estrategias principales de desarrollo:

EJES DE DESARROLLO SOCIAL

EJES	DESCRIPCIÓN
Ejecución de proyectos	<ul style="list-style-type: none"> > Ejecutamos proyectos de desarrollo social bajo dos enfoques: (1) compromisos para contribuir al desarrollo sostenible; (2) implementación de proyectos sociales enmarcados en los objetivos de negocios de la empresa. > Líneas de intervención: desarrollo agropecuario, educación, salud, gestión local, desarrollo de empresarios locales e infraestructura. > En 2018, llevamos a cabo intervenciones públicas con el propósito de cerrar las brechas en el acceso a servicios básicos, educación y salud.
Cumplimiento de compromisos	<ul style="list-style-type: none"> > Revisamos los protocolos de gestión de compromisos y proyectos sociales; de esta manera, logramos reducir los plazos de etapas previas a la implementación. > Analizamos los compromisos adquiridos, lo que implica la revisión de sus alcances, la definición de objetivos y la implementación de estrategias marco para su cumplimiento. > Establecimos prioridades en función de criterios previamente definidos, lo que nos permitió elaborar un cronograma de compromisos y cumplirlos de manera anticipada. > Supervisamos la ejecución de nuestros compromisos.
Relacionamiento con las comunidades	<ul style="list-style-type: none"> > La Gerencia de Relaciones Comunitarias implementó los órganos operativos de la gestión, a los que se denominó Unidades de Gestión Social (UGS). > La Gerencia Social brinda soporte en lo que concierne a estrategias y planes para la implementación de las propuestas de las UGS. > Las UGS tienen como función administrar los riesgos, las iniciativas o proyectos y las actividades de relacionamiento con los grupos de interés relevantes.
Relacionamiento con los grupos de interés	<ul style="list-style-type: none"> > El equipo de relaciones comunitarias se relaciona constantemente con las juntas directivas comunales, autoridades locales y líderes comunales, familias, empresarios locales, grupos vulnerables y otras organizaciones de base. > El equipo de asuntos corporativos se relaciona con instituciones del Gobierno nacional como: <ul style="list-style-type: none"> - Ministerio de Energía y Minas - Ministerio del Ambiente (MINAM) - Presidencia del Consejo de Ministro (PCM) - Ministerio de Transportes y Comunicaciones <p>Asimismo, mantiene contacto con instituciones del Gobierno sub-nacional como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gobierno Regional (GORE) de Apurímac - GORE Cusco - Unidad de Gestión Educativa Local (UGEL) - Dirección Regional de Salud - Dirección Regional de Energía y Minas (DREM) - Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA) - Dirección de Infraestructura Agraria y Riego (DIAR) - Instituciones locales (municipalidades provinciales y distritales).

3.5. OBRAS POR IMPUESTOS

La Ley N° 29230 permite que las empresas privadas contribuyan al desarrollo de la economía local y la calidad de vida de las comunidades mediante la inversión en la ejecución de obras de infraestructura prioritarias en diferentes zonas del país. Como empresa, hemos participado en los proyectos del Plan de Desarrollo de Cotabambas con el propósito de generar un impacto positivo en las comunidades de nuestra área de influencia a través de este mecanismo.

Durante 2018, nos enfocamos en el logro de los siguientes hitos:

- Aprobación del Ministerio de Educación de la iniciativa privada para reconstruir la I.E. Secundaria CEMA Mara, del distrito de Mara, la cual alberga una de las mayores poblaciones de alumnado en la provincia.
- Reformulación de ocho perfiles de proyectos para intervenir en 25 instituciones educativas de los tres niveles de educación básica regular en beneficio de 1.434 niños y niñas.
- Inclusión del proyecto de construcción del puente Kutuqtay en el portafolio de Obras por Impuestos del Ministerio de Transportes y Comunicaciones. Dicha obra representa un anhelo de aproximadamente cincuenta años para la población.

Como bien se ha mencionado, se ha dado prioridad a los sectores educación y transporte con una inversión que supera los USD 67 millones en los próximos tres años, lo que tiene un impacto directo en la reducción de la brecha de infraestructura y en la calidad de vida de la población cotabambina.

3.6. GESTIÓN DE PROVEEDORES

Como empresa preocupada por el desarrollo local, ofrecemos oportunidades para que las empresas locales se integren a un circuito económico que genere beneficios para todos.

Durante el presente año, promovimos la gestión de proveedores locales a través de actividades que generaron espacios de comunicación y promoción. Esta iniciativa ha permitido que diferentes rubros de servicios especializados (metalmecánica, mantenimiento de vías y movimiento de tierras) y complementarios (hotelería, alimentación y lavandería) puedan desarrollarse de manera favorable.

Un logro que vale la pena destacar fue la obtención del certificado ISO 9001:2015 por parte de la Superintendencia de Empresarios Locales. Tras la aprobación de la auditoría a cargo de la certificadora SGS del Perú, esta área se convirtió en la primera de nuestras operaciones en obtener dicha certificación internacional. Los procesos auditados que merecieron certificación fueron: identificación de oportunidades de negocios, fortalecimiento y articulación empresarial.

Entre los meses de junio y agosto de 2018, elaboramos el Directorio de Empresarios Locales, que reúne a empresas contratistas y proveedores locales, con base en estándares de calidad, seguridad, servicio y participación en el programa de Desarrollo de Empresarios Locales. Este directorio fue entregado a nuestras áreas internas y socios estratégicos.

Por otra parte, fuimos organizadores de la II Semana de la Calidad en el distrito de Challhuahuacho. Nuestra empresa estuvo a cargo del II Concurso de la Calidad, en el que se premió a empresas locales de los rubros de hotelería, restaurantes, lavandería y servicios especializados.





Ofrecemos oportunidades para que las empresas locales se integren a un circuito económico que genere beneficios para todos.

3.7. PROGRAMA DE DESARROLLO DE EMPRESARIOS LOCALES DE LAS BAMBAS

Hace cuatro años, priorizamos el trabajo con las empresas locales sobre la base de un modelo de gestión enfocado en la competitividad empresarial. En 2018, continuamos implementando estrategias en favor de esta prioridad mediante el Programa de Desarrollo de Empresarios Locales (PDEL), que permite impulsar el crecimiento de nuestros proveedores.

Nuestro PDEL permite que todos los proveedores que trabajan con nosotros cuenten con supervisiones en temas de seguridad, salud y conducta. Dichas supervisiones se llevan a cabo mediante inspecciones periódicas donde se verifica la calidad de los servicios brindados.

La innovación es considerada un aspecto fundamental para que las empresas puedan contribuir al desarrollo local. Por tal motivo, durante la segunda mitad del año 2018, iniciamos un proceso de organización y estandarización de procesos de gestión de calidad como etapa previa a la certificación de calidad a través de la norma ISO 9001:2015.

A continuación, el detalle de las acciones realizadas en 2018:

Operador San Diego

Capacitamos a 150 propietarios y/o administradores (1.320 horas de capacitación y asesoría técnica), lo que significó una mejora en la gestión de calidad y seguridad de restaurantes de Challhuahuacho.

Operador Safe Perú

Capacitamos a cincuenta empresarios y/o administradores en gestión de negocios, seguridad y base de datos para los requerimientos de compras locales. Se realizaron noventa y nueve capacitaciones y talleres, de los cuales surgieron noventa planes de mejora que recibirán el respectivo seguimiento en el futuro. Por último, se analizó el agua y alimentos de cincuenta restaurantes del programa con fines de verificación de calidad.

Operador Global Inversiones Mercon / Union Plan

Capacitamos a 155 empresarios locales (140 horas de capacitación y asistencia técnica). Como resultado de esta acción, nueve empresas lograron cumplir con el estándar Seguridad y Salud Ocupacional de MMG. Asimismo, se elaboraron seis reportes mensuales en materia de contribución social, y se proporcionó acompañamiento técnico a empresarios locales para la obtención de la certificación ISO 9001:2015.

Operador E-quelle

Capacitamos a nuestros proveedores en temas de calidad, gestión del medio ambiente, seguridad y salud en el trabajo y responsabilidad social, y seis empresas lograron la homologación de SGS 2018. Una de estas empresas es liderada por una mujer.

Operador Cáritas

Se brindó capacitación a 45 mujeres emprendedoras en implementación de negocios bajo la metodología Inicie su Negocio – Mejore su Negocio (ISUN – MESUN). Este método, elaborado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), permite a empresarios y empresarias potenciales encontrar, proponer, revisar y seleccionar ideas de negocios, así como las formas de desarrollarlas, con base en sus capacidades personales. El 50 % ya cuenta con un plan de negocios para ser implementado. Dichas capacitaciones se desarrollaron en 41 sesiones, en 216 horas de capacitación y asistencia técnica.





Cabe destacar la inversión en el desarrollo de proveedores locales oficiales, pues se registra un aumento de más del 50 % en comparación con el año 2017. Esta cifra va de la mano con el aumento del número de comunidades atendidas, que creció de tres –Fuerabamba, Carmen Alto, Challhuahuacho– a diez –Huancuire, Manuel Seoane Corrales, Fuerabamba, Carmen Alto, Challhuahuacho, Chicñahui, Cconccacca, Quehuira, Ccapacmarca y Urinsaya.

INDICADORES DEL PDEL (EN USD)

INDICADOR	2017	2018
Inversión en proveedores	216.000	727.964
Cantidad de beneficiarios	230	650
Número de comunidades atendidas	3	10
Número de empresas atendidas	100	360
Número de compromisos atendidos	8	15
Meses de ejecución del programa	4	10

3.8. PERÍODO POST-REASENTAMIENTO

La finalización de la etapa de reasentamiento físico y el período post-reasentamiento constituyeron hitos fundamentales para nuestras operaciones. Durante 2018, trabajamos enfocados en el cumplimiento de los acuerdos pactados en torno a los trece ejes de desarrollo:

- > Salud
- > Educación
- > Tierras
- > Ganadería
- > Agricultura
- > Empleo
- > Desarrollo económico
- > Grupos vulnerables
- > Recursos naturales
- > Fortalecimiento organizacional
- > Desarrollo de capacidades
- > Infraestructura educativa
- > Saneamiento

Continuamos el trabajo con los comuneros calificados en las siguientes áreas:

- Atención de salud.
- Atención en el mantenimiento y operación de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) y Planta de Tratamiento de Agua Potable (PTAP).
- Apoyo en el recojo y disposición de residuos sólidos (DISAL).
- Implementación del programa de becas dirigido a comuneros e hijos de comuneros calificados e integrados.

- Atención a través del programa de Grupos Vulnerables (a cargo de Cáritas). Se atiende a cerca de ochenta adultos mayores empadronados de la comunidad de Fuerabamba, así como a madres solteras, viudas y niños huérfanos. El programa contribuye a mejorar las condiciones de vida de esta población mediante una casa de recreación, talleres ocupacionales, visitas domiciliarias y consejería.
- Implementación del programa de empleabilidad o inserción a planilla.
- Visitas domiciliarias a comuneros.
- Oportunidades empresariales y de prestación de servicios (transporte, hospedaje y restaurant).
- Atención del Fundo Yavi Yavi y Carhuacpampa.
- Mantenimiento de viviendas en Nueva Fuerabamba hasta junio de 2018.

Por último, desarrollamos el Programa de Atención a Grupos Vulnerables que comprendió las siguientes acciones:

- Entrega de un incentivo mensual de S/ 1.050 a cada adulto mayor durante todo el año. La empresa ha cumplido con este compromiso durante varios años de manera ininterrumpida, y ha aumentado el monto progresivamente.
- Patrocinio y participación en distintas actividades en fechas costumbristas.
- Visitas domiciliarias a adultos mayores.
- Visitas esporádicas a madres solteras y viudas.
- Talleres de psicomotricidad para adultos mayores, y talleres de autoestima y emprendimiento para madres solteras.

- Implementación de biohuertos familiares.
- Apoyo psicológico a grupos vulnerables: adultos mayores, madres solteras, y menores huérfanos de padre y madre.

EL PROCESO DE REASENTAMIENTO





Urbanización Nueva Fuerabamba implementada en coordinación con la comunidad y según sus requerimientos.

Durante 2018, optimizamos y fortalecimos el Programa de Restitución de Medios de Vida, gracias a lo cual obtuvimos los siguientes resultados:

CATEGORÍA	PRINCIPALES RESULTADOS
Personas y comunidad	Realizamos un total de 8.395 atenciones en salud, entre ellas, 24 partos.
Medios de vida y tierras	Generamos empleo directo para diecisiete trabajadores.
Vivienda e infraestructura	Dimos mantenimiento a cien viviendas por semana.
Medio ambiente	Generamos acceso a agua segura (potable) y red de desagües para las comunidades.
Empresarios locales	Atendimos a 120 empresarios y proveedores.